

ALCANCE DE ACREDITACIÓN

FUNDACIÓN CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE ACEITE DE LOS MONTES DE TOLEDO

C/ Alférez Provisional, 3
45001 Toledo
Tlfno: 925 25 74 02 Fax: 925 25 18 55

Está acreditada por la **ENTIDAD NACIONAL DE ACREDITACIÓN**, conforme a los criterios recogidos en la Norma UNE-EN 45011:1998 (CGA-ENAC-EC/PR), para la CERTIFICACIÓN de los PRODUCTOS definidos a continuación:

OBJETIVO DE LA CERTIFICACIÓN (1)	PROCESO DE EVALUACIÓN (2)
C	2 y 3

PRODUCTOS, PROCESOS, SERVICIOS A CERTIFICAR	DOCUMENTOS SEGÚN LOS CUALES CERTIFICA
Aceite de oliva virgen extra	Pliego de Condiciones del Aceite de oliva virgen extra de la "Denominación de Origen Montes de Toledo" inscrito en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas (Reglamento (CE) nº 1187/2000.)

- (1) Se indica (C) si los requisitos fijados en el documento normativo de referencia tienen que ver con la adecuación al uso del producto o si establece parámetros de excelencia en un proceso o servicio determinado.
Se indica (S) si los requisitos pretenden establecer requisitos de seguridad del producto.
- (2) Se indica cada una de las siguientes actividades de evaluación de la conformidad utilizadas para la certificación
- 1) **Auditoría S.C.:** Si se realiza una auditoría del Sistema de Calidad del solicitante. Se indica aunque la auditoría no abarque un sistema completo ISO 9000 o si la auditoría sólo abarca el sistema de control del fabricante.
 - 2) **Inspección del proceso productivo / producto:** En general implica la presencia o realización de alguna de las actividades de control realizadas además de la inspección del producto acabado o semielaborado, y la evaluación del correcto resultado de los controles. En el caso de servicios, se inspecciona la prestación del servicio.
 - 3) **Ensayos sobre muestras tomadas en producción:** Se realiza una toma de muestras en las instalaciones del solicitante de productos determinados que son enviados a ensayar.
 - 4) **Ensayos sobre muestras tomadas en mercado:** Se realiza una toma de muestras en el mercado de productos ya comercializados.